

ВЕРШИНЫ ДОСТИГАЮТ СИЛЬНЕЙШИЕ

Во все времена общество стремилось выделить лучших. В наше время — «время развитого капитализма» — особенный интерес общество проявляет к представителям бизнеса.



Этот интерес обусловлен не только человеческим любопытством, но и чистым прагматизмом: кому можно доверить деньги, кто строит качественное жилье, кто производит и продает полезные и безопасные продукты и т. п. Конечно, каждая компания стремится позиционировать себя как лучшая и наиболее продвинутая в своей области, но потребителю ее услуги необходимо быть уверенным, что эта услуга действительно оправдывает его ожидания. Просматривая множество рекламных роликов и передач по ТВ, прочитывая сотни газет и журналов, мы видим, что большинство компаний, не особенно стесняясь, называют себя самыми лучшими, свои услуги — самыми качественными, а цены — самыми низкими. Как говорится: «Сам себя не похвалишь — никто не похвалит». Но одно дело хвалить самого себя, и другое дело,

если о тебе отзовутся, как о надежном и серьезном партнере профессиональные эксперты в своей области.

Именно с этой целью в 1995 году создана группа компаний «Экспертно-информационная служба Содружества». Основным видом деятельности ГК является проведение программ: «Российский Строительный Олимп», «Российский Энергетический Олимп», «Российский Агропромышленный Олимп», «Золотой Феникс» (для финансистов) и других. Программы направлены на выявление наиболее перспективных и надежных компаний в различных отраслях экономики, с последующим освещением их деятельности в СМИ. Проведение подобных программ вызывает большой интерес у потенциальных партнеров и инвесторов.

Итоги экспертно-аналитической работы Службы за 2008 год будут подведены 18 июня 2009 года в отеле «Метрополь» (г. Москва) на торжественной церемонии награждения Лауреатов с участием видных общественных и политических деятелей, представителей властных структур и ведущих СМИ.

Почетного звания Лауреата удостоятся российские и иностранные компании, которые занимают лидирующие позиции в своей отрасли, имеют высокие финансово-экономические показатели и положительную динамику развития, обеспечивают продвижение на рынке России прогрессивных технологий и услуг, активно участвуют в социальных и благотворительных программах.

О проведенной работе и об основных принципах отбора Лауреатов программ рассказывает Почетный Президент ГК «Экспертно-информационная служба Содружества» **Андрей Константинович УШАКОВ:**

— **Андрей Константинович, ка-**

кова основная цель создания профессиональных программ?

— Целей много. Есть положения об этих программах и там все подробно расписано. Основные цели каждый видит по-своему. Одна из них, наиболее близкая мне, — создание списка организаций, с которыми можно иметь дело, которые уже зарекомендовали себя должным образом и они привлекательны для внутренних и внешних инвесторов, клиентов и партнеров. К нам приходят каждый месяц запросы от иностранных ассоциаций и организаций с просьбой порекомендовать российского партнера для осуществления совместных проектов. Не случайно еще в 2002 году швейцарская компания по управлению финансами «Анкор» вручила нам Сертификат признания за программы, способствующие обеспечению открытости российского бизнеса. Кроме того, управление нашей организацией сертифицировано по мировым стандартам ISO 9001:2000.

— **В чем уникальность подобных программ?**

— «Российские Олимпы» являются символами профессионального и общественного признания, так как Экспертный и Общественный Советы этих программ состоят из представителей соответствующих профессиональных общественных ассоциаций и союзов, а также профильных СМИ. В этом и есть суть вышеуказанных программ. Мы — некоммерческое общественное объединение профессионалов, созданное для определения компаний-претендентов на звание Лауреата программ на основе оценки их производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

— **Как повлиял финансовый кризис на проведение программ?**

— Наши программы как раз и призваны ответить на вопрос «who is who?» в российском бизнесе. Можно с уверенностью заявить, что наши лауреаты являются гордостью российского бизнеса и флагманами российской экономики, которые и вытаскают страну из кризиса. ■

Материал предоставлен
ГК «Экспертно-информационная
служба Содружества»,

г. Москва, ул. Касноказарменная, д. 14, оф. 203,
тел. (495) 7898286, www.olimpstars.ru